

证券代码：000028、200028

证券简称：国药一致、一致 B

公告编号：2013-23

国药集团一致药业股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	国药一致、一致 B	股票代码	000028、200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	陈常兵		
电话	+(86)755 25875195		
传真	+(86)755 25875147		
电子信箱	0028@szaccord.com.cn		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	10,131,712,690.44	8,803,252,346.20	15.09%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	260,794,678.64	240,033,990.64	8.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	260,180,187.43	248,307,662.79	4.78%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	238,276,873.08	138,909,868.17	71.53%
基本每股收益 (元/股)	0.905	0.833	8.64%
稀释每股收益 (元/股)	0.905	0.833	8.64%
加权平均净资产收益率 (%)	13.81%	16.35%	-2.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	10,120,887,640.81	9,295,839,939.64	8.88%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,985,025,137.87	1,775,943,028.96	11.77%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		16,771				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国药控股股份有限公司	国有法人	38.33%	110,459,748	0		
中国工商银行－嘉实主题新动力股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.53%	7,291,798			
HTHK/CMG FSGUFP-CMG FIRST STATE CHINA GROWTH FD	境外法人	2.44%	7,032,720			
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.41%	6,940,424			
VALUE PARTNERS CLASSIC FUND	境外法人	2.36%	6,812,622			
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.7%	4,900,710			
全国社保基金一零二组合	境内非国有法人	1.68%	4,834,952			
兴业银行股份有限公司－光大保德信红利股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	3,981,993			
中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.14%	3,293,755			
全国社保基金一零六组合	境内非国有法人	1.13%	3,242,417			
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国工商银行－嘉实主题新动力股票型证券投资基金和中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券投资基金管理人同为嘉实基金管理有限公司；惠理基金（VALUE PARTNERS）作为投资管理人所管理的基金及委托管理帐户共 19 个。前十大股东之一 VALUE PARTNERS CLASSIC FUND 仅为惠理基金（VALUE PARTNERS）其中的一家，未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，受市场环境和政策影响，国药一致收入和利润增速与历史水平相比，均呈现趋缓的态势。1-6月实现销售收入100.74亿元，同比增长15.10%，其中分销事业部销售收入91.90亿元，同比增长18.19%；制药事业部销售收入8.62亿元，同比下降10.10%。1-6月实现归属于母公司的净利润2.61亿元，同比增长8.64%，其中分销事业部净利润大幅增长，同比增幅45.92%；制药事业部受“限抗令”持续影响以及含麻制剂销售转型，净利润同比下降17.75%。

1、分销事业部需向规模要效益的经营策略初见成效，网络布局对规模的拉动进一步呈现，有效规避了招标及药品降价对销售的影响，在公司收入构成中，分销事业部占比91.22%，较去年同期提升2.39个百分点，并实现了18.19%的增长；主要经营指标增长趋势向好，其中，净利润增速远高于销售收入增速，费用增速低于销售收入增速。

2、制药事业部受抗生素行业整体低迷以及复方磷酸可待因口服溶液销售渠道转型的影响，销售增速同比下滑。但致君制药在产品结构优化上，口服固体制剂销售占比较上年同期提升9个百分点，致君制药毛利率略好于行业水平。工业国际化取得新突破，国际出口销售收入同比大幅增长57%。深圳中药销售保持较高增速，实现经营性盈利，其销售增长率、毛利率均高于中成药子行业平均水平。致君苏州受下游制剂市场低迷以及固定成本费用维持高位等影响，销售出现较大幅度下滑，经营亏损改善未达预期。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无。