

国药集团一致药业股份有限公司

《企业社会责任报告》2017

目录

关于报告	2
前言	3
概况	4
战略	12
品牌	14
责任管理	17
企业管理	19
社会责任	28
环境责任	52
未来	55

关于报告

本《报告》是国药集团一致药业股份有限公司系统反映和披露公司 2017 年度在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动。

时间范围

2017 年 1 月-2017 年 12 月

组织范围

国药集团一致药业股份有限公司及其下属的分、子公司，含分销、零售和工业投资业态。

发行履历

2011 年 3 月：《深圳一致药业股份有限公司 2010 年度企业社会责任报告》
2012 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2011 年度企业社会责任报告》
2013 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2012 年度企业社会责任报告》
2014 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2013 年度企业社会责任报告》
2015 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2014 年度企业社会责任报告》
2016 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2015 年度企业社会责任报告》
2017 年 3 月：《国药集团一致药业股份有限公司 2016 年度企业社会责任报告》

编制依据

公司按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的相关精神和要求进行编制。

可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在虚假记载误导性陈述。

国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

前言

2017年，是企业战略重组后的第一年，也是国药一致开启新征程的一年。这一年，我们在国药集团、国药控股战略指引下，紧紧围绕“战略转型新征程，创新发展新跨越”的年度经营主题，全面转型、加速构建批零一体新优势，强基创新、做优做强各业务子单元，向着“成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品和服务提供商”的新目标迈进。2017年，整个医改政策持续深入，两票制、GPO、分级诊疗.....等行业举措逐步落地，整个医药行业进入调整期和转型期，国药一致在国药集团、国药控股的正确领导下，紧紧围绕公司发展战略和目标，积极推进批零一体化战略和国际化进程，加速业务的转型升级，发挥文化和党建的引领力，确保了各项业务指标的落地。

医药行业是国家的民生行业。民之所望，政之所为。十九大中习近平指出，“要把人民健康放在优先发展的战略地位”，并对“健康中国”建设做出了全面部署，凸显对医药行业改革的决心。国药一致作为国药集团、国药控股旗下的综合性医药上市公司，以“关爱生命，呵护健康”为企业宗旨，承载着央企的社会责任。2017年，国药一致以重组后新的业务阵容，积极迎变医疗卫生体制改革，认真履行作为一个企业公民应尽的社会责任。在获取经济利益的同时，我们一如既往地承担对股东、对员工、对客户、对供应商、对社会以及自然环境的责任，严格药品生产和流通全过程的质量安全，保障社会公共卫生安全和人民生命健康。为“健康中国”贡献力量。

国药一致

SinopharmAccord

概 况

概况

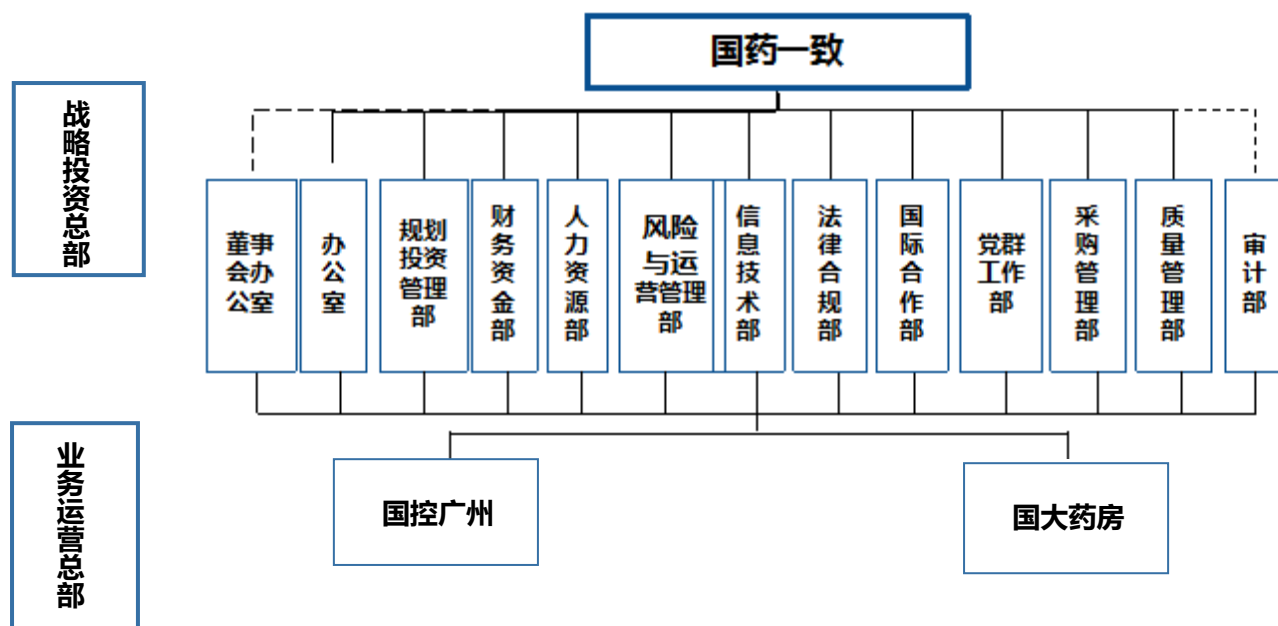
国药集团一致药业股份有限公司（简称国药一致）是中国医药集团、国药控股旗下的综合性医药上市公司（A股 000028，B股 200028），销售规模近 500 亿元。2016 年底，国药一致完成整合重组，国大药房整体注入，实现“零售+分销+工业投资”的战略转型与升级，截止目前，下属子公司 96 家，员工 20000 多人。2017 年营业收入 412.63 亿元、纳税总额 11.32 亿元。

国药一致分销立足打造“中国南区领先的药品分销及供应链服务提供商”，依托深度覆盖南区的分销及配送网络，为国内外药品、医疗器械、耗材及其他医疗保健产品的制造商和供应商，及下游的医院、其他分销商、零售药店、基层医疗机构等客户提供全面的分销、物流和其他增值服务。2017 年底，销售规模超 300 亿，下属企业 40 家，33 家 DTP 药房。

国药一致拥有全国跨区域医药零售连锁品牌“国大药房”，在全国 19 个省、自治区、直辖市建立了 28 家区域连锁公司，覆盖近 70 个大中城市。2017 年，国大药房销售规模超 100 亿，累计拥有近 4000 家零售药店，和超过 2000 万的全国会员。

未来，国药一致将秉承着“关爱生命 呵护健康”的愿景，立足中国医药健康产业发展的机遇期，促转型，勇创新，专业化发展，整合分销和零售资源，深度发挥协同效应，全力推进“批零一体化”战略和“国际化”进程，成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商！

公司架构



主要子公司名录

国药控股广州有限公司	国药控股深圳物流有限公司
国药控股广西有限公司	国药控股肇庆有限公司
国药控股梧州有限公司	国药控股江门仁仁有限公司
国药控股玉林有限公司	国药控股中山有限公司
国药控股广西物流有限公司	国药控股韶关有限公司
国药控股百色有限公司	国药控股汕头有限公司
国药控股桂林有限公司	国药控股北海有限公司
国药控股贵港有限公司	国药控股河源有限公司
国药控股柳州有限公司	国药控股珠海有限公司
国药控股佛山有限公司	国药控股茂名有限公司
国药控股湛江有限公司	国药控股广州医疗管理有限公司
国药控股东莞有限公司	国药控股广州医疗科技有限公司
国药控股广东粤兴有限公司	国药控股广州医疗供应链服务有限公司
国药控股广东恒兴有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
广东惠信投资有限公司	佛山市南海新药特药有限公司
国药控股深圳健民有限公司	佛山市南海医药有限公司
国药控股深圳延风有限公司	国药控股佛山医用耗材供应链有限公司
国药控股梅州有限公司	广东东方新特药有限公司
国药控股惠州有限公司	广东南方医药对外贸易有限公司
国药控股深圳药材有限公司	
国药控股广东物流有限公司	

国药控股国大药房有限公司	国药控股国大药房山东有限公司
国药控股国大药房上海连锁有限公司	安徽国大药房连锁有限公司
国药控股国大药房扬州大德生连锁有限公司	泉州市国大药房连锁有限公司
天津国大药房连锁有限公司	湖南国大民生堂药房连锁有限公司
北京国大药房连锁有限公司	山西国大万民药房连锁有限公司
国药控股国大天益堂药房连锁（沈阳）有限公司	溧阳国大人民药房有限公司
浙江国药大药房有限公司	国药控股国大药房河南连锁有限公司
国药控股国大药房广东有限公司	国药控股国大药房内蒙古有限公司
国药控股国大药房广西连锁有限公司	国药河北乐仁堂医药连锁有限公司
广西国大医药咨询连锁有限公司	国药控股国大药房江门连锁有限公司
宁夏国大药房连锁有限公司	国药控股国大药房山西益源连锁有限公司
国药控股国大药房新疆新特药业连锁有限责任公司	国药控股国大复美药业（上海）有限公司
福建国大药房连锁有限公司	国药控股国大复美大药房上海连锁有限公司
国药控股国大药房沈阳连锁有限公司	北京金象大药房医药连锁有限责任公司
国药控股国大药房南京连锁有限公司	

历史沿革

第一阶段 1985-2004 成立、上市

- 1985年 深圳市医药生产供应总公司成立。
- 2000年 重组为深圳市政府国有控股上市公司，并更名为深圳一致药业股份有限公司。
- 2004年 深圳一致药业股份有限公司股权转让，国药控股正式成为第一大股东。

第二阶段 2004-2011 年 跨越发展

- 2006年 完成收购国药控股广州有限公司 90%股权的重大资产运作；
总投资 2.28 亿元，占地面积 4.5 万平方米的致君制药医药研发制造基地竣工投产。
- 2008年 佛山、东莞等公司相继成立，分销大南区网络基本形成；
出售零售连锁资产，优化资源配置。
- 2009年 投资 1.4 亿元兴建的广州物流中心正式启用；
收购苏州万庆药业有限公司 75%股权；
完成国药控股南宁有限公司、湛江市天丰医药有限公司股权收购；销售收入突破 100 亿元。
- 2010年 收购南宁医药有限公司药品经营业务；
重组深圳市延风医药有限公司；
收购梅州市新特医药公司、惠州市众生药业公司。
- 2011年 致君制药头孢粉针剂车间通过欧盟 GMP 认证；
深圳一致药业股份有限公司正式更名国药集团一致药业股份有限公司。

第三阶段 2002-2017 转型提升

- 2012年 在两广区域收购成立肇庆、桂林、江门仁仁、玉林、北海、百色、梧州、韶关、中山等 9 家子公司。
 - 2013年 启动非公开发行项目，首次打开资本市场直接融资的窗口；
致君制药头孢类口服固体制剂通过欧盟 GMP 认证；
分销事业部完成 9 家 DTC 专业药房布局。
 - 2014年 非公开发行 A 股股票募集资金总额人民币 19.4 亿元获得证监会批复，用于偿还公司债务和补充流动资金；
公司再次获认定为深圳市总部企业；
国药控股汕头有限公司成立；
顺利取得 SA8000：2008 社会责任体系国际认证证书
 - 2015年 国药一致旗下工业企业的国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司，获得广东省食品药品监督管理局颁发的“药品 GMP 证书”，正式成为通过新版 GMP 认证的药品生产企业。
国药控股广州有限公司佛一大药房、垂虹大药房正式开业。它们是国控广州首度承接的医院自费药房，将依托国药品牌以及医院资源，探索新模式经营经验。
 - 2016年 国药一致完成重大资产重组项目，致君制药、致君医贸、坪山制药已由本公司的全资子公司变更为参股子公司，国大药房、佛山南海、广东新特药、南方医贸变
- 国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

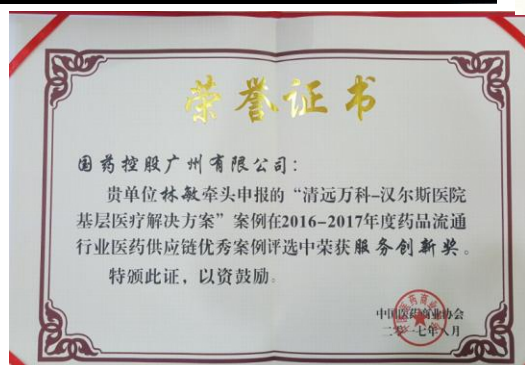
更为本公司的全资子公司，公司战略由“两广分销+制药工业”转型为“全国零售+两广分销+工业投资”。

2017年 国药一致全面实施“批零一体化”战略，转型创新，专业化发展，整合分销和零售资源，深度发挥协同效应。全力推进“国际化”进程，国际医药零售巨头沃博联以 27.67 亿认购国大药房 40%股权，在上海签署了注册资本增加及认购协议，国药一致开启国际化新篇章。

2017 年获得荣誉

国药一致在加快企业转型发展的同时，积极履行社会责任，真心回报社会厚爱，并持续追求卓越创新，赢得了社会各界的广泛认同。

2017 年，国药一致及下属企业先后荣获 2017 年广东省企业 500 强，广州市总部经济协会会员、中国医药商业协会颁发的“服务创新奖”、2017 中国药品交易（广东地区）商业企业十强、广东省守合同重信用企业、2017 中国（广东地区）最具平台影响力十大机构、广东省流通行业 100 强、先进职工之家.....来自方方面面的奖项和认可，见证了企业发展的实力，也必将成为国药一致不断前进的不竭动力！



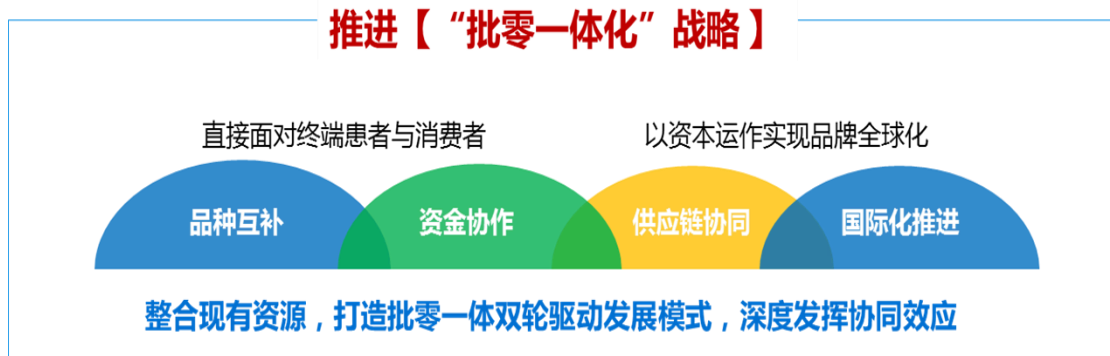
国药一致

SinopharmAccord

战略

- **整体战略**

打造中国医药集团属下的全国医药零售整合平台，实行“零售+分销+工业投资”战略。



- **分销**

以国控广州作为一体化整合平台，打造“中国南区领先的药品分销及供应链服务提供商”。

- **零售**

以国大药房作为全国零售整合平台，打造消费者放心的中国医药健康零售品牌。

- **工业投资**

参股国药致君、国药致君坪山、致君医贸、万乐药业，覆盖抗感染、呼吸系统用药、保健品、中成药及抗肿瘤药等领域研发、生产及销售。

国药一致

SinopharmAccord

品 牌

企业标识



标志释义：

名称：生命之心

释义：上善若水

绿色、蓝色、湖蓝色相匹配。将绿地、蓝天、大海有机融合，寓意国药集团商贸、科研、工业散发体系协同共融；

螺旋式向上生长的标志走势，宛如生命体中的基因 DNA，凸显行业属性与未来的发展前景；

繁体设计呈现心形，它象征一颗关爱、责任、创新与分享的生命之心，承载着无疆大爱。

LOGO 设计充分体现了国药集团品牌“关爱、责任、创新、共享”的核心价值观。

品牌定位

国药一致品牌定位为：成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商。

品牌价值体系

使命：关爱生命 呵护健康

愿景：打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活

定位：批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商

经营观：让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报

国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

发展观：专业、持续、健康、共赢

人才观：精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行

核心价值观：责任、创新、合规、高效、共享

责任：担当、诚信、品质，是企业立身之本

创新：学习、开拓、创造，对产品、服务和过程富有意义的变革

合规：遵纪、守规、自律，控制风险，廉洁从业

高效：敏锐、快速、执行，实现质量、效益与速度的平衡

共享：开放、包容、尊重，共享资源、知识、经验、成果，实现共同成长

国药一致

SinopharmAccord

责任管理

在社会各界的广泛关注下，国药一致近年来围绕“制度要规范、组织有保障、工作有成效”的目标，在社会责任工作相关领域展开了卓有成效的工作：

一、社会责任组织体系

按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》的有关规定，为彰显社会责任，提升企业价值，我们对社会责任相关工作进行了统一规范管理，确定了以董事会办公室、办公室、党群工作部为主责部门，其他各职能部门、运营总部/企业共同参与的多维社会责任共建体系，为有效推动社会责任工作提供了强有力的组织保障。

二、社会责任成果输出

近年来，为实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展，我们把社会责任理念和要求全面融入企业发展战略、生产经营和企业文化，以此提升企业发展的质量和水平，实现经济效益和社会效益同步发展，为促进社会和谐进步作出贡献。我们以年度为周期编制履行社会责任报告并向投资者披露，《报告》内容、质量持续得到改善，得到社会广泛赞誉。

国药一致

SinopharmAccord

企业管理

管理体系

适应企业发展的管理体系，能帮助企业更有效的开展生产经营，提高生产管理效率，最大化的发挥员工潜能。为了推动“批零一体化”战略落地，国药一致确立双总部管控方式，清晰职责，梳理流程，充分发挥总部资源配置功能，建立适应批零一体化、具有特色竞争力的管理体系，强化总部一体化管理和平台化资源配置，提升组织运营能力，立足于战略投资、风控管控、资源配置的特点，全面提升专业性，打造扁平化、高效的新型组织。

建立了多元化的人力管理体系，全面对接融入零售业态，以搭建适应批零一体化的组织。优化总部职能，通过竞聘、培训、干部盘点、招聘等搭建人才队伍，组织中高层竞聘，共提升 17 人，全年共组织开展培训 30 场，强化对员工的培训，同时，对接国大总部的绩效体系，优化运营总部考核及总部中层考核体系。

建立了平台化的财务管理体系。从制度流程、信息系统、财务报表、资金管理、税务管理等方面做好财务融合，纳入财务一体化管理体系，搭建财务共享平台，完善财务负责人管理体系，推进 ABS\支付宝项目，创新财务管理模式，提升财务价值。

搭建区域化的安全生产管理体系。完善安全制度管理体系，从责任落实、安全管理、教育培训、应急管理，建立了四大类，34 章节《安全管理制度汇编》。创新网格化管理模式，初步建立起了区域管理、上下联动的安全管理格局。从制度建设、培训、演练、宣传、检查、整改，形成安全闭环管理。

加强了投资、信息、法务、审计等一体化管理。梳理投资流程，整体统筹推进分销和国大并购项目，梳理并完善了三会管理制度及运作机制。信息技术打造一体化高度融合的硬件及网络平台，提供技术支撑。统筹构建法务制度管理体系，

规避业务法律风险。审计管理方面,建立内部审计人才库,推进内部审计标准化。统筹资产管理,新增经营性房屋租赁管理流程。

股东投资者权益管理

股东的信任与支持是企业赖以生存和发展的基础,国药一致始终致力于认真落实发展战略规划,持续完善公司治理结构、加强全面风险管理,促进公司整体利益最大化和股东财富的增长,以良好的经营业绩,持续回报股东与社会,让企业与股东结成的利益体共同受益。

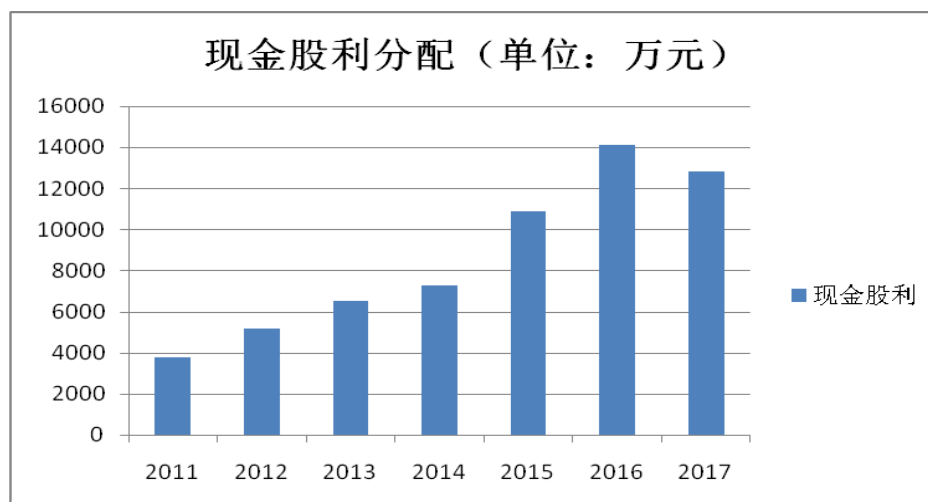
一、公司治理结构

企业高效运转离不开完善的公司治理结构。国药一致“三会”在不断完善制度框架内合规运作,形成了与经营班子之间的权责分明、协调运作的法人治理结构,有效地维护了股东和公司利益,并保证公司未来的可持续发展。2017年,公司成功召开了5次股东大会、12次董事会、7次监事会,各项议案均获得通过。公司根据相关法律、法规制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度,明确股东大会优先提供网络投票,在审议影响中小股东利益的重大事项时,对中小股东的表决单独计票,不仅为股东参与公司事务提供了便利,也充分尊重了股东的意愿。



二、股东回报

保证股东的利益是公司经营的核心诉求。公司连续多年取得了不断增长的业绩，并保持每年现金分红。公司制定了《国药一致未来三年（2015-2017）股东回报规划》，完善和健全了公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，并积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。通过对未来股东回报情况实事求是地进行规划，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。



国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

三、信息披露工作

公司严格履行上市公司信息披露义务,平等对待所有投资者,信息披露真实、准确、及时、完整和公平,以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况,确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益,维护了中小投资者的知情权。公司依据《深圳证券交易所股票上市规则》的要求,以巨潮资讯网为信息披露指定网站,《中国证券报》、《证券时报》、《香港商报》为信息披露指定报刊,充分披露了涉及经营、发展、担保、资产出售及收购等重要信息。未发生内幕信息泄露事件,也未受到证券监管部门的处罚。

四、投资者关系

与投资者建立起公开、透明、多层的沟通机制是公司治理的重要部分。公司制订了《投资者关系管理制度》,并应深圳证监局文件精神,积极开展“蓝天行动”投资者保护专项活动。公司通过电话咨询、实地调研、第三方组织投资者交流会议以及交易所“互动易”网络平台,与投资者保持良好的沟通,接待股东来访和咨询。公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式,保持与投资者,特别是中小投资者的沟通交流,在日常工作中,始终认真对待投资者的每一次来访、每一个电话和每一次提问。公司设置了专线电话和专用邮箱,接受投资者咨询,公司网站设有投资者关系专栏,并开通了微信公众号即时发布日常经营信息。

The screenshot shows the Sinopharm Accord investor interaction platform. The top navigation bar includes the company logo, the slogan '互动感受诚信 沟通创造价值', and the '互动易' (Interactive) logo. The main content area is divided into two primary sections: '最新答复' (Latest Answers) and '向上市公司提问' (Ask the Company). The '最新答复' section displays three Q&A entries, each with a question, an answer, a timestamp, and a '加分' (Add Points) button. The '向上市公司提问' section contains a login form with fields for username, password, and verification code, and a question submission form with a dropdown for question type and a text area for the question content.

内控管理

公司于 2011 年完成内控体系的搭建,后续每年根据外部监管要求、自身业务结构调整等变化不断完善治理结构,健全内部管理。到目前为止,已建立了比较完整的内部控制制度,包括公司治理层面、规划投资、财务控制、人力资源保障、生产经营、质量管理、审计监督及社会责任等方面,基本涵盖了所有运营管控环节。

合规管理一直作为公司年度风险管理工作的重中之重,公司根据合规经营、廉洁从业要求,组织合规经营、廉洁从业责任书的签订,从公司、运营总部、子公司三个层面进行层层签订,并将合规经营、廉洁从业纳入绩效考核,全面落实合规经营责任。

通过组织制度流程、GSP/GMP 及税务等新法规政策、专项法律法规、内控稽核等风险合规专题培训、沟通、交流,加深员工对各类最新法规、政策、规定的理解;定期通过质量之窗、法律视线、审计视角和安全生产工作简报等方式,向

全体员工宣传最新法规、法律常识及风险要闻，提高员工风险合规的防范意识。

报告期内公司各级员工合规经营和廉洁从业意识大大提高，未发生重大不合规事项。

2017年公司根据内、外部监管要求以及自身的业务管理需求开展风险管理工作。结合公司战略重组、市场环境变化、业务模式调整、新增业态等带来的风险变化，持续完善风险内控管理体系和运行机制，有效提升运营质量、降低和防范运营风险。主要通过以下重点工作推进全面推进：

1、组织完成全面风险分析评估，结合公司战略重组、市场环境变化进行评估，完善2017年风险事件库，提高公司风险的识别与防控能力。

2、推进《公司风险事件管理与责任追究管理制度》的落实到位，建立风险事件OA表单上报流程，动态识别风险，有效降低或防范风险事件的发生。

3、不断优化内控体系建设，做实风险防范的管理基础，坚持风险内控的刚性管理，制度流程强调红线管理，制度执行刚性，不打折。

4、通过组织完成子公司内控自我测评、现场稽核、合规经营专项审计、安永内控审计等方式，促进子公司体系健全、管控要求落实及核心业务控制点设计和执行到位及重要缺口到位。

报告期内，公司在重大风险方面均建立并运行了较为有效的风险防范措施，未有重大不可控的风险事项发生。

审计管理

2017年度完善了审计体系的搭建，以方便审计工作的开展。借助批零一体的优势，建立了二级审计管理模式，总部审计部与国大审计部共同发挥审计监督与服务的作用。为了实现国药一致内部人才共享，建立了审计人才库，更好的发挥

了审计工作在公司防范舞弊和提升效益中的作用。

建立健全了审计制度，总部审计部制度包括：内部审计工作管理制度、底稿管理规定、档案管理规定、后续审计管理规定、审计报告管理规定、审前调查工作管理规定、审前访谈工作管理规定和审计人才库管理办法；流程包括：离任审计流程、专项审计流程、工程项目审计流程和对赌期审计报告管理流程。国大审计部建立了内部审计管理办法、经济责任审计制度、审计整改管理办法和工程项目审计管理办法。

同时根据业务发展，以控制风险和提升效益为目的，总部审计部开展了财务基础管理审计、百日优化调研、经济责任审计、效益审计、工程项目审计、内控稽核、对赌审计、募集资金审计、存货盘点报告及不良资产核销审核等审计项目，涉及问题共计 200 多项，问题整改落实到位。国大审计部开展了福建国大、泉州国大、浙江国大、扬州大德生、湖南国大、河南国大等公司的经济责任审计，涉及问题约 26 项，问题整改落实到位。在审计过程中，均未发现小金库现象。

质量管理

2017 年度，实施一体化质量管理体系建设，推进质量管理“六统一”（统一文件/标准，统一系统管控，统一物流管理，统一人员培训，统一辅导稽核），紧紧围绕“严谨、高效、满意、健康”的质量方针，对经营全过程实施规范、高效的质量管理，通过定期开展质量风险排查工作、开展 50 多场各层级质量培训以及将质量指标纳入到绩效考核中等各项措施，确保在全业务过程中把好质量关。国药一致 2017 年顺利通过了 236 项特药检查、飞行检查、跟踪检查等外部检查，30 多次葛兰素、诺华等供应商质量审计，也顺利通过了药房的 GSP 认证工作，继续通过加强首营审核与 CMS 管控，确保药品购进和销售的合法性，同

时，零缺陷通过 ISO9001 2008 复审。安全生产责任书签约率 100%，全年无经营假劣药品，全年无重大质量事故发生。

国药一致

SinopharmAccord

社会责任

我们·社会

国药一致始终谨记“关爱生命、呵护健康”的使命，坚持认为：建设较为系统、完善的社会责任体系，是提升企业软实力、增强社会竞争力的重要因素，努力追求企业的经济价值与社会价值的最大化，以实现企业与社会、环境的全面协调和可持续发展。

一、政府药品储备

国药一致作为中央、各级地方医药应急储备定点单位，承担着全国重大灾情、疫情、事故急救药品的供应任务，为保障人民的生命健康和社会稳定发挥了重要作用。2017年，国药一致及下属公司承担中央医药储备资金近5000万元。

二、依法纳税

依法纳税不仅仅是企业必须履行的法定责任，也是企业最基本的社会责任。2017年国药一致及下属企业累计缴纳税费合计113,211.22万元。并开展《企业所得税汇算清缴政策讲解》、《税务合规与风险管控》等培训，完善税务管理体系，加强企业内部税务数据异常监控及税务检查，提高公司的税收遵从度。

三、反商业贿赂

国药一致通过健全反商业贿赂各项规章制度，保障合规经营。2017年，国药一致及属下企业建立健全各级党组织和纪检组织，党委建制子公司均设立纪委，总支支部建制子公司均设立纪检委员，同时，强化“两个责任”落实，党委书记履行第一责任人职责，纪委履行监督执纪问责，其他班子成员落实“一岗双责”，建立起权责清晰、职责明确、工作有序的全面从严治党的制度体系。层层落实责任，组织各基层党组织签署2017年《党风廉政建设责任书》和《党建工作责任书》并对照考核评价办法进行年度考核，中层及以上干部、关键岗位签署

国药集团一致药业股份有限公司2017年企业社会责任报告

《廉洁从业承诺书》。四是组织开展 2017 年度“清风四月—廉洁从业文化月”专题活动，共征集书法、摄影、绘画、征文、名言警句作品 40 件，通过《国药一致》、《一致视窗》展示，并择优推荐到《国药控股报》，营造合规经营、廉洁从业文化氛围。组织党员干部收看国药集团党风建设和反腐败工作视频会议和国药控股十八届中纪委七次全会精神解读专题视频报告会及中纪委编辑的大型专题教育片《永远在路上》，开展警示教育活动。

四、社会公益

国药一致 2017 年积极履行社会责任，组织义工服务、开展各种慈善公益活动。

2017 年，国药一致及属下企业 2017 向广东省慈善总会、社岗小学、崇明县富军村、上海市慈善基金会、宁夏隆德县奠安乡马坪村共捐赠 15.59 万元。柳州 2017 年党员干部自费助学鹿寨县府精准扶贫对象 14 名；发动两广员工支持三江县委县府精准扶贫购买农产品近 20 万元；工会、团总支持持续开展“关爱自闭症儿童爱心活动”、资助困难家庭 1 个 1000 元。

国控广州开展“学雷锋”植树活动 2 次；义诊咨询 2 次；环保志愿服务 2 次；公司志愿者前往社岗小学开展“棋”乐无穷助学志愿服务活动；国控东莞党团员代表探望东莞市残疾人康复中心的脑瘫患儿；国控广西团员青年前往崇左市“安琪之家”脑瘫儿童康复中心，开展“创新发展、青年担当”主题帮扶活动。

国大药房以“为国药亮品牌”为宗旨，发动各子公司在提高经营业绩的同时，主动规划，勇于担当，认真履行社会责任，结合药监、卫生等相关部门，开展安全用药活动、过期药品回收、真伪药品鉴别等公益活动，提升国大药房在老百姓心目中的地位，打造老百姓最放心健康药店形象；总部和各子公司借“雷锋日”、

“315 消费者权益日” 等日子，积极开展全社会范围内的无偿献血、公益捐赠、结对帮扶、医疗保健志愿者活动，提升国大药房品牌形象和企业价值。



五、消费者服务

国药一致国药控股大药房、国大药房至始至终保障消费者权益，并提供优质贴心的消费者服务，获得消费者的信赖。

分销专业处方药房多年来我们一直坚持特药、冷链药品送药上门服务。2017年8月最强台风天鸽登陆广东，多地停业停工，珠海朝阳路大药房和肇庆大药房的员工在接到患者的药品需求信息后，冒着风雨，将药品及时送到患者手中。

在保护消费者隐私方面，分销大药房立封闭式的健康咨询区，由专业的执业药师，为顾客提供健康咨询服务，指导疗程用药，全称保护顾客隐私。

国大药房制定了严格的会员管理制度，加强员工管理，对第三方合作业务层层把关，严禁泄露会员和患者信息。

药房长期定期进行教患服务，举办多场健康讲座。分销佛山大药房举办了 5 场“肺癌相关知识”的健康讲座，广州大药房举办 1 场“肺癌相关知识”的健康讲座，1 场“肠癌相关知识”健康讲座，大南路大药房开展 1 场“小儿发热及腹泻的治疗和家庭护理”健康讲座。梅州大药房开展 1 场“肺癌相关知识”的健康讲座，在当地的媒体进行了报道，得到了中华慈善总会和梅州市慈善会领导的好评。



深圳国大、上海国大、山东国大、内蒙古国大也积极开展患者教育活动。



7月，沈阳国大药房中心店的一位员工王雨，看到店门口有一位穿着医院病号服的老人独自坐在轮椅上，因担心老人被晒着，在炎炎夏日中用自己的身体为老人遮阳，善意的举动登上了《沈阳晚报》，向社会各界展现出国药一致人的正能量。



国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

我们·伙伴

2017年，国药一致在与上下游客户伙伴的合作中，恪守以诚信经营为核心的商业理念，关注质量管控，规范营销模式，努力实现企业自身健康发展与客户良好合作的双赢局面。

一、我们的合作伙伴

我们与包括华润广东医药、卫材（中国）、默沙东、山德士、康美、广州医药、阿斯利康等国际国内知名医药厂商建立了良好的合作关系。

二、供应服务商

国药一致内部建立及不断完善医院客户及重点厂家客户档案，针对上游客户搭建重点厂家与医院销售团队沟通平台，重点产品开发项目跟进反馈，提升产品开发效率及效果，同时根据重点产品、重点厂家对信息的需求，提供相关信息等增值服务。有效借助各类平台，整合上下游资源，开展各类学术活动，推广国控品牌，有效深化公司及子公司品牌形象。

案例：

2017年3月，广西二类疫苗冷链管理学术交流会在国控广西顺利召开。加深政府与厂家、企业彼此之间的沟通了解，共同为疫苗民生事业、医药事业做出新贡献。



7月，国控广西承办2017年广西医院药学新进展培训班暨广西第四届医院药学论坛顺利召开。



8月，为跟进国家医改政策方向，抓住医院严控药占比、全面执行零差价等机会，充分发挥国控湛江“批零一体化”优势，全力争取处方外流带来的零售业

国药集团一致药业股份有限公司2017年企业社会责任报告

务。由国控湛江、终端销售部和采购部联合组织的零售直销品种信息交流会于 8 月 10 日在湛江市金辉煌酒店 6 楼会议厅顺利举行。会议致力于为厂家、代理商及院边药房打造一个全面的院外零售业务信息交流平台。



10 月，国大药房 2017 年度会员店零售技术研讨会成功举办。进一步向会员店输出管理方法、零售技巧、实战经验和创新服务，帮助会员店提升销售管理水平，推动双方从采供关系向紧密伙伴关系转型，增强会员店对国大药房的依存度。



11 月，在国控广州、国控江门仁仁、台山市国控国大群康大药房连锁有限公司合作支持下，由江门国大药房举办的“2017 年度江门国大药房处方药工商合作交流会”在江门国际金融大厦 5 楼国金宴会厅隆重举行，来自国药一致、国

国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

大药房、国控大药房及全国各地厂商嘉宾等齐聚一堂，为江门国大药房未来发展提出前瞻性指导。



11月，中国医药商业协会与国药一致联合举办了“新时代、新平台、新发展”2017年度供应商信息交流会。本次会议是国药一致完成重组整合，实施批零一体化战略，面向供应商伙伴的一次隆重亮相。会议聚焦新形势下医药产业格局、发展方向和路径问题，邀请多位来自政府、协会、企业等领军人物，共聚共商医药产业创新建设与发展，进一步增加各方友谊，增强合作信心，为未来发展打下坚实基础。



三、医院客户服务

2017年，国药一致持续完善医院客户服务体系，进一步提升对医院VIP客户多位点的服务及关系，提高公司服务品质，加强对重点医院客户服务质量的跟进，提升客户服务满意度。继续深化公司及子公司品牌形象。

案例一：6月，粤西地区医院财务学术会议

本次会议由国控湛江主办、广东医科大学附属医院协办，会议搭建了供应商之间的交流平台，为公司与医院的深化合作奠定基础。



国药集团一致药业股份有限公司 2017 年企业社会责任报告

案例二：梅州市人民医院急救调拨

9月15号晚上20点45分，国控梅州销售部紧急接到梅州市人民医院的一批肾移植药品急送需求，患者病情危重急需行手术，医院紧急定于9月16日凌晨进行器官移植手术，该手术对医院意义深远，政府和医院领导高度重视，但离医院进行手术时间不到几个小时的时间，还紧缺6个移植药品。在梅州本地商业公司均无现货调配的情况下，国控梅州销售部同事立刻向上级汇报并联系国控广州及对应厂家进行紧急的药品调配。6个移植药品中又有2个属于冷链品种，广东物流决定立刻安排专人专车配送至梅州市人民医院。经过4个多小时的长途夜间奔波于凌晨3：15顺利到达医院。医院也成功地完成了首例移植手术，挽救了一位患者宝贵生命。同时，我司得到了梅州市人民医院领导和患者家属的高度评价与认可。



案例三：中山市人民医院急救调拨

11月14日晚上7:50,国控中山销售部接到中山市小榄人民医院的紧急求助电话,医院一职工出现早产现象,而用于推迟即将来临的早产药品:“醋酸阿托西班牙注射液”院内没有库存,需要11瓶,急需我司在当晚送达,此品种原来是由广州一家医药公司供应给到小榄人医,由于时间的紧迫性找到我司,经过协调后,我司紧急安排就近司机及配送员各一名回来急送,并安排仓库人员对此品种进行冷链包装,以最快的速度并保证安全的情况下送达小榄人医西药房。从接到电话通知到送达药物至小榄人医西药房共用了2个小时,为患者争取到了黄金时间,挽救了产妇的风险。

案例四：11月3日,肇庆市药学会主办,国药控股肇庆有限公司协办2017年肇庆市药学会学术报告会召开,肇庆各有关医疗单位相关人员、云浮地区重点医院客户参会,本次活动得到了肇庆药学会相关领导的支持,会上讲述了临床常用胰岛素剂型及应用、急性心梗新药临床应用、麻精药品的管理和精准药学这四个课题,本会议一致得到客户、肇庆药学会的高度评价,增加了我司在医院客户中的影响力和认同感。

四、银行合作伙伴

随着公司经营规模增大,国药一致的合作银行达68家,2017年银行授信额度112.59亿,业务品种从单一的票据业务拓展到保理、信用证、保函等多元化授信品种。通过与银行战略合作关系的建立,提高了公司的知名度和影响力。国药一致在银行的授信评级一直排在前列,成为银行重要战略合作客户。

案例：

4月,国药一致与农业银行深圳市分行签订战略合作协议。此次战略合作协

国药集团一致药业股份有限公司2017年企业社会责任报告

议的签署,将掀开双方合作共赢的新篇章,也将为国药一致十三五期间的战略发展提供有力的保障。



我们·员工

截止至 2017 年 12 月 31 日, 国药一致共有从业人员 22480 人, 其中女员工 17462 人, 女性管理者 108 人。

一、和谐的劳资关系

员工责任方面。国药一致自始至终视人才是企业的资产、员工为企业的财富。一直秉承“关爱员工、尊重员工、相信员工、发展员工, 让员工体面工作、尊严生活”的原则, 为每位社会成员提供公平的发展平台。遵守法律, 合规经营, 与职工建立民主协商制度, 建立企业与员工共谋发展、共享利益的机制, 实现共同的梦想, 促进企业和社会的和谐发展

二、员工权益保障

1、基本权益

公司严格遵守包括《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的各项劳动法律法规，建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度体系，并不断进行更新和完善。员工入职一周内与公司订立正式的书面劳动合同，劳动合同签订率达 100%。

公司建立了符合政府要求的社会保障体系，为员工提供社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等社会保险，并为员工购买住房公积金、企业年金。社会保险覆盖率 100%。

不仅如此，公司建立了透明的沟通方式，促进员工满意度提高。各企业均按照国家法律规定，还设有职工代表大会，定期审议企务公开报告，以及《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《绩效管理制度》、《员工考勤与休假制度》等与员工利益相关的各项规章制度。并由职工代表选举工会委员会，负责职工代表大会闭会期间，代表员工利益参与公司民主管理，确保职工代表能够吐露员工的心声、表达员工的意愿。

2017 年离职率 24.31%，全年无劳动纠纷发生。

二、员工职业健康与安全

员工健康与安全是员工个人发展和企业发展的基础，公司始终把保障员工职业安全健康作为安全管理工作的首要任务。建立健全的职业健康与安全体系，日常监管与持续改善，有以下措施：1、建立健全员工健康档案，定期组织员工体检，为全体员工购买意外伤害保险；2、成立安全委员会，建立了严格的安全规章制度，实行规范化、流程化、专业化安全生产管理模式。公司与各子公司签订了年度安全生产责任书，通过层层签订安全责任书，使各级领导班子、各部门都落实安全责任，形成一套自上而下的安全管理网络体系，将安全方面潜在的风险

降到最低，并通过安全培训、演练等方式，提高员工的安全意识。3、加大投入力度，完善生产安全设施，规范劳动安全防护用品管理，积极为员工创造安全、舒适的工作环境。

全年无职业病、工伤事故发生。

三、就业机会

国药一致 2017 年共为社会各类人才提供了超过两万个直接就业岗位。公司雇佣少数民族员工 1141 人；雇佣残疾人员 48 人，雇佣比例达到当地政府部门要求，并每年向当地政府缴交足额残疾人保障金。

同时，公司作为当地政府青年职业见习基地，还与中国药科大学、暨南大学、广东药学院、深圳职业技术学院等多所高校建立实习基地，实现了企业与员工，企业与社会和谐发展，为社会整体的安定、繁荣与发展作出了积极贡献。

四、人才培养与培训

1、员工职业发展

国药一致及属下企业十分注重不同岗位员工的职业生涯规划，明确要求直线管理人员定期与员工进行一对一的工作与绩效情况面谈，聆听员工心声，提出改进建议，促进员工发展。公司重视新员工的辅导带教，建立了“采购、物流、销售”一条龙的轮岗模式，通过一对一的在岗辅导，使新员工能尽快适应、了解公司的运作流程。

公司强化人才内育，提高人力资源造血功能，围绕公司发展战略，构建人才发展通道。公司除了建立了普通员工、主管、经理、总监助理、中层（副职、正职）、总经理助理的职位晋升通道以外，还通过任职资格标准开发，构建了财务、信息、人力专业线条人才发展通道，为员工明确个人职业发展方向和职业能力提

升途径；国大药房搭建了子公司核心业务领域和重点管控领域的人才发展通道。针对于子公司总经理、业务副总，分别建立了岗位人才标准，同时组织开展人才盘点。根据不同的培训目标，有针对性地开展人才培养项目，如“雕龙”、“飞鹰”、“雏鹰”等，其中“雕龙”项目、聚焦前台业务，强化子公司经营人才梯队建设，目前已累计培养子公司总经理、副总储备干部 88 名。公司鼓励员工在内部流动，帮助员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与公司价值的结合，实现自身与公司的一同成长。

（1）员工培养平台建设

国药一致及属下企业十分注重员工的职业生涯发展与培养，为更高效的对员工进行培养，逐步搭建和完善公司的培训管理体系。第一，培训制度体系的建设，推行员工培训管理制度，员工继续教育管理制度，实习生管理制度，内部讲师管理制度等。第二，培训的组织机构，由公司领导层统筹，在人力资源部设置专业岗位，协助各级管理者开展员工的培训。第三，培训的类别和课程，培训的类别包括新入职人员培训、员工在岗职业培训、以及管理人员领导力提升培训；课程包括管理类课程、通用素质类课程和职业技能类课程，另外还包括管理人员对员工进行的一对一岗位辅导。第四，培训的考核，设置不同层级的考核方式，确保员工培训的效果。

（2）2017 年员工培训状况

公司及属下企业高度重视员工的培训发展，根据管理者、核心业务骨干、一线员工等不同培训对象的特点和培训需求，建立了分层次、分类别、分区域开展各类有针对性的培训。截至 2017 年底，国药一致总部、分销运营总部和国大药房总部培训费用投入约 175 万元，定期举办各类通用素质、专业素质、管理素

质培训、岗位技能训练和职业资格继续教育等，共完成 19362 人次的培训和继续教育，涵盖中高层、基层管理人员、专业技术人员及操作工人等范围，人均学时达 50 小时以上。公司加强对员工社会责任与环境保护方面的培训，增强员工社会责任和环境保护的意识。公司非常注重培训效果，针对不同层级人员，不同培训需求，匹配不同的师资课程，并进行培训后行动计划跟进，有效保障培训转化效果。

(3) 理论培训与实战操作培训的案例

④6 月 11-12 日《战略解码及团队融合工作坊》培训



为促进团队融合与互信，澄清战略定位和组织能力提升方向以团结一心应对整合挑战、创新与变革压力，提升变革领导力和团队凝聚力，以林兆雄总经理为首的国药一致班子成员、国控广州（分销运营总部）、国大药房班子成员、总部中层正职及分销运营总部职能部门中层正职参加 6 月 11-12 日，国药一致《战略解码及团队融合工作坊》培训，在老师的带领下一一剖析目前企业发展面临的

机遇与挑战，积极建言，提出解决方案与应对措施；并对国药一致战略框架与未来构想展开热烈的讨论并输出初稿。

②9月15-16日《品类管理经营与实施》培训



为帮助学员了解掌握品类管理知识，通过对相关案例进行分析研讨，梳理公司品类策略，进一步推动批零一体，公司于9月15-16日在广州组织《品类管理经营与实施》培训。来自采购中、商业销售中心、连锁管理部、国大总部和子公司共59人参加本次培训。

五、薪酬福利制度情况

1、绩效管理

为了更好达成2017年度经营目标，公司组织各部室、各运营总部承接分解、落实战略规划，通过战略宣讲、借助战略地图、KPI等科学工具层层分解目标，修订优化绩效考核方案，下达年度绩效目标责任书，落实责任到位。

在年度管理层评估中，总部各部室、各运营总部聚焦转型发展战略目标，围

国药集团一致药业股份有限公司2017年企业社会责任报告

绕“指引方向、管理执行、团队管理、变革成长”四大能力素质开展评估优化活动。通过各级管理层述职，领导点评反馈，提出优化改进建议的形式，一方面展示管理者职责履行情况、为完成年度经营目标所采取的措施及成果、领导力改善提升、转型创新的实践成果。另一方面，为下一步工作指明方向，提出工作要求，促进管理者在公司发展平台上快速成长和提升。

在员工绩效管理体系建设方面，持续优化计划管理和绩效考核体系，针对不同类型的企业员工设立不同的考核指标、考核频次和考核指标，达到岗位价值、贡献与个人报酬、个人发展相匹配。

2、薪酬福利体系情况

国药一致及属下企业为员工提供完善的薪酬福利待遇，薪酬水平与组织（人工总额、薪酬策略、职位价值）、员工（能力发展、绩效结果）、市场（市场水平、人才竞争）紧密结合。每年通过职责梳理、职位评估、目标薪酬区间定位，和员工年度工作业绩与能力的评估，对有能力有贡献的员工予以调薪；同时绩效奖金与业绩紧密挂钩，实现公司利益与员工利益的共赢。关注低收入人群的收入增长要求，制订年度工资增长方案，经职代会审议通过后执行。

公司建立完善的薪酬福利内控程序和标准，定期对下属企业的薪酬福利执行情况进行检查，保证合法合规性。

公司继续推进企业年金计划的实施，进一步把这一惠民福利政策落实到位，为符合条件的下属企业及员工及时办理新增申请手续，为到龄退休人员办理退休支取手续，使员工及时获得退休生活保障。

六、和谐家园建设

国药一致致力于和谐家园建设，按时召开职代会会议，并审议通过相关议案，

营造良好的企业文化氛围，努力建设国药一致和谐家园。

1、职代会情况

召开了四届四次职代会会议，审议并通过了总经理工作报告。

2、企业文化活动情况

2017年，国药一致围绕“战略转型新征程、创新发展新跨越”主题，通过企业文化宣导、巡讲和各项企业文化活动的开展，向员工宣传和传播企业文化精髓，在实施过程中注重提升活动影响力及企业凝聚力：今年陆续开展的“塑造健康快乐，秀出巾帼风采”三八节活动、“廉洁从业文化月”活动、“六一”亲子活动、“书香飘一致，好书荐大家”读书活动、建党96周年系列活动、党员爱国主义、革命传统教育活动、“畅享阅读激扬梦想，企业文化你我同行”主题朗读者比赛、举办国药一致第八届职工运动会、员工生日会等企业文化活动，丰富了员工生活，调动了员工积极性，提升了企业凝聚力与向心力。各区域也开展各种活动：分销运营总部组织中层及以上参加奥腾科学运动中心的“广东省体质测定与运动健身指导计划”、分销运营总部第三届健康素质竞赛活动、广西区域第十二届职工运动会、环南湖健步走活动、深圳物流“大浪绿道环保健步行”户外活动、国大药房连续十年，在全国范围内发起“爱心一日捐”活动倡议等。



3、员工关爱活动

公司定期举行“冬送温暖，夏送清凉”活动，让一线员工感受到公司的关心关怀。



4、建立健全帮扶机制

建立健全帮扶机制，定期对困难党员、员工进行调查摸底并进行慰问，坚持每半年开展一次送温暖活动，对困难党员、员工进行资助、帮扶；对突发的病困党员、员工进行及时慰问关心。坚持每半年开展一次送温暖活动，对困难党员、员工进行资助、帮扶；对突发的病困党员、员工进行及时慰问关心。2017年公

司党委、困难员工爱心帮扶、工委会及各基层工会累计对约 450 人次进行了上门慰问，慰问金额近 20 万元，让员工真正感受到了国药一致大家庭的温暖。



5、关心女员工的工作生活

按照女职工的生理特点，对孕期、哺乳期内合理安排工作、休息；建设“爱心妈咪小屋”，为孕期、哺乳期的女员工提供安全舒心的休息空间。



6、重视和关怀退休老员工

所属各工会均组织了离退休老员工新春慰问等活动，切实为他们办实事，让离退休员工了解企业的发展，感受企业的关爱。



7、工会建设

国药一致按照“哪里有职工，哪里就有工会组织”的要求，实现工会的全覆盖，打造组织健全、工作活跃、企业支持、职工信赖的“职工之家”，并根据公司组织架构和业务调整要求，及时进行工会换届选举。健全健全工会组织的同时，我们及时做好新员工入会工作，目前员工入会率达到 95%以上。

2017 年，国药一致工会建设工作取得广泛认可，并获得由深圳市公交工会颁发的“先进职工之家”荣誉称号。



国药一致

SinopharmAccord

环境责任

承担环境责任是作为“社会公民”的企业应尽的义务，对企业保持可持续发展具有重要意义。2017年，国药一致在节能环保方面加强领导，统一认识，全面部署节能工作，同时攻坚克难，点滴布防，严控重点关键环节。

减少公车使用支出。单位公务用车实行统一管理、办公室审发派车制度，减少单独或重复派车，严禁公车私用。加强车辆使用管理，实行车辆定点定车加油、单车燃油消耗登记等制度，减少人为因素造成的损耗。

厉行节约用电。加强用电设备管理，使用计算机、打印机、复印机等办公自动化设备时，要求减少待机消耗；楼道、走廊照明灯更换为节能灯，并设定时间及声控装置自动开放及关闭，杜绝了长明灯的现象。所有窗户加上海绵条改善门窗密闭性，并季节性开放空调以节约用电。

节约用水与污水治理。加强用水设备的日常维护管理，防止跑冒滴漏，最大程度上降低了水资源的合理使用。取消了个人及办公区域所有电烧水壶的使用，节约电的使用量，杜绝了安全隐患。国控广州响应国务院水污染防治行动计划，按照天河区河长办要求，协调处理雨污分流，实施将污水接入截污管道工作。

减少大气污染。公司饭堂安装“油烟净化器”，烟净化处理后经专用烟道高空排放，有效减少了大气污染。

国药一致

SinopharmAccord

未来

实施社会责任管理,是企业提高竞争力和影响力的重要举措,履行社会责任,是企业实现可持续发展的有力保障。2017年,中国迈入新时代,国药一致将继续深入聚焦“批零一体化”战略,落实国资委对中央企业履行社会责任的各项要求,与利益相关方共创价值、共享成功。

责任管理。组织实现社会责任相关制度安排与组织建设,完善社会责任共建体系,通过宣导与培训,培养全体员工社会责任意识,提高公司履行社会责任的效果。

企业管理。根据公司战略发展要求,快速调整灵活的组织架构,建立起专业化、新型、梯队化的人才队伍,持续加强平台化、一体化管理体系建设,提升风险管控体系的科学实用性,统领企业文化建设,释放文化动力,创造管理业绩,回报股东和社会。

经济责任。我们站在新的历史机遇期,在推动批零一体化落地的同时,以科技创新推动转型发展,打造专业化的运营后台,不断优化资源配置,提升组织能力,分销聚焦终端,转型创新,零售创新模式,规模发展。合规经营、防范风险,以良好的经济效益,为“健康中国”战略落地做贡献。

员工责任。建立支持公司战略发展与文化落地的人力资源管理体系,推进员工发展双通道建设,连理满足多元化业务发展需要的激励机制,加快国际化人才培养与技能提升,保障职工职业健康与安全,完善薪酬福利制度,关爱服务员工,传递企业温暖,共建和谐家园。

社会责任。牢记“关爱生命,呵护健康”使命,做好政府药品储备工作、完善税务管理体系,依法纳税,保障合规经营,积极开展捐款、志愿者服务、爱心帮扶、公益义诊等社会公益活动,保障消费者权益,进一步维护与上下游客户、

伙伴的合作关系，互利共赢，带动行业转型升级。

环境责任。坚持绿色发展理念，积极推进节能减排，不断提高资源利用率，履行环境保护责任，加强节能减排宣传，控制污染排放，组织开展绿色环保活动，为经济可持续发展和生态文明建设做出应有的贡献。

2017年，国药一致引入沃博联的国际战略投资，开启国际化新篇章，2018年，国药一致迎来中国特色社会主义新时代的开端，也是实施“健康中国”的发展机遇期。未来，面临更多的继续和挑战，我们将继续坚定信心，善于识别和把握时机，注重挖潜和创新，借力技术优势、资本优势，聚焦战略引领，落实好各项工作任务，实现新的突破，取得更大的经营业绩，为经济社会的发展做出贡献，实现商业价值与社会价值的完美融合。